ANSAMBLUL ARTISTIC PROFESIONIST „DOINA GORJULUI"
STR. TRAIAN NR.5, TÂRGU-JIU, TEL./FAX +40253216179
www.doinagorjului.ro
e-mail: doinagorjului@yahoo.com

Nr. 36/08.01.2019

UAT - JUDEȚUL GORJ
CONSILIUL JUDEȚEAN GORJ
Registratura Nr. 289
ZIUA 8 LUNA 01 ANUL 2019

RAPORT
cu privire la managementul Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului" în perioada 01.05.2016-31.12.2018

Cei trei ani de activitate la care se referă prezentul raport, pe lângă tot atâția de noi provocări, experiențe și acumulări, au însemnat, pentru „Doina Gorjului", dar și pentru managementul ansamblului, un nou capitol înscris cu litere de aur în activitatea acestei instituții care, în anul Centenarului României Mari, a împlinit șapte decenii de existență.

Putem să afirmăm fără tăgadă că avem cu ce ne lăuda și, mai mult de atât, am dobândit valențe noi în organizarea unor spectacole și maifestări de amploare, altele decât cele strict folclorice.

Cu siguranță ne vom referi pe larg la întreaga perioadă a celor trei ani de management, însă vom respecta structura acestui raport, în forma solicitată.

Ca și în rapoartele anterioare, înainte de a proceda la analiza activității vom reitera condițiile legale în baza cărora funcționează instituția noastră.

Astfel, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" este instituție profesionistă de spectacole cu personalitate juridică, aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj, și funcționează în baza prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează pe bază de buget propriu, constituit din *subvenții* acordate de către Consiliului Județean Gorj și *venituri proprii* provenind din spectacole, prestări servicii culturale, sponsorizări și donații.

Demn de menționat de la bun început este faptul că, în anul 2004, când am venit la conducerea acestei instituții, am găsit aici un ansamblu consolidat din toate punctele de vedere, în plină ascensiune și nu-mi puteam permite să nu duc mai departe, împreună cu întregul colectiv, tradiția „Doinei Gorjului".

Și, pare-se că, am reușit, împreună cu acest colectiv minunat, să ridicăm necontenit ștacheta activității ansamblului, deziderat ce s-a pliat exact pe solicitările proiectelor de management al instituției.

Potrivit *caietului de obiective,* cuprins în Anexa nr. 4 la Hotărârea Consiliului Județean Gorj nr. 21/26.02.2016, managementul pentru perioada 01.05.2016-31.04.2019 a avut ca obiectiv prioritar *elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare instituțională și culturală (artistică)* ce a vizat următoarele direcții de acțiune:

1. stabilirea principalelor obiective rezultate din strategia de dezvoltare;
2. elaborarea şi implementarea programelor şi proiectelor pentru realizarea strategiei;
3. prioritizarea activităţilor pentru atingerea obiectivelor stabilite prin strategie;
4. realizarea unor parteneriate în plan intern şi internaţional care să conducă la realizarea obiectivelor.

În ce mă priveşte, în deplin consens cu direcţiile de acţiune solicitate prin caietul de obiective şi cu obiectivele cuprinse în Proiectul de management acceptat pentru perioada 2016-2019, consider că de un real folos a fost, pentru mine, experienţa anterioară, din 2004 încoace, de când sunt managerul acestei instituţii.

Conform caietului de obiective mai sus menţionat, managementul Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului" a trebuit să răspundă îndeplinirii următoarelor sarcini:

a) realizarea şi susţinerea de spectacole muzical-coregrafice, concerte şi recitaluri, asumate pe criterii de autenticitate şi valoare, atât la nivel judeţean, cât şi în cadrul turneelor organizate în ţară şi străinătate;
b) conservarea şi promovarea valorilor cântecului, dansului şi portului popular gorjenesc prin profesionalizarea producţiilor realizate;
c) prestarea de servicii culturale către agenţii economici şi persoane fizice pe bază de contracte de prestări servicii, în vederea realizării veniturilor proprii stabilite;
d) realizarea de studii etnografice şi coregrafice în ţară şi în străinătate, în vederea stabilirii repertoriului la nivelul instituţiei;
e) participarea, ca organizator sau coorganizator, la manifestările culturale ce se regăsesc în Agenda cultural a judeţului;
f) promovarea Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului" Tg-Jiu, inclusiv prin realizarea de parteneriate şi alte tipuri de colaborare în vederea creşterii credibilităţii acestuia;
g) protejarea producţiilor artistice proprii, potrivit Legii dreptului de autor;
h) diversificarea repertoriului prin includerea şi prezentarea în cadrul spectacolelor realizate a cântecelor şi dansurilor populare aparţinând altor zone etnografice;
i) promovarea valorilor tradiţionale prin mijloace moderne, care să faciliteze accesul tuturor categoriilor de public;
j) realizarea unor proiecte individuale sau în parteneriat care să asigure promovarea instituţiei şi atragerea unor surse suplimentare de venit;
k) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar şi administrativ eficient şi performant;
l) adaptarea şi diversificarea permanentă a specificului activităţii desfăşurate, precum şi reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea şi desfăşurarea activităţii, urmărind

implementarea de strategii şi programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei;

m) îndeplinirea tuturor obligaţiilor care derivă din aprobarea proiectului de management şi în conformitate cu dispoziţiile Consiliului Judeţean Gorj, respectiv cele prevăzute în legislaţia în vigoare şi în reglementările care privesc funcţionarea instituţiei;

n) transmiterea către Consiliul Judeţean Gorj, conform dispoziţiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată şi completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate şi a tuturor comunicărilor necesare.

Convins fiind că în evaluarea mea se va ţine cont de modul în care voi răspunde la obiectivele şi sarcinile formulate în conformitate cu prevederile Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituţiilor de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările şi completările ulterioare, voi structura prezentul raport astfel:

1) evoluţia instituţiei în raport cu mediului în care îşi desfăşoară activitatea şi în raport cu sistemul instituţional existent;

2) îmbunătăţirea activităţii instituţiei;

3) organizarea/sistemul organizaţional al instituţiei;

4) situaţia economico-financiară a instituţiei;

5) strategia, programele şi implementarea planului de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6) evoluţia economico-financiară a instituţiei,pentru următoarea perioadă de management, cu menţionarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Voi încerca, în cele ce urmează, o analiză a capitolelor de mai sus.

A) Evoluţia instituţiei în raport cu mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent.

1. Colaborarea cu instituţii, organizaţii, grupuri informale care se adresează aceleiaşi comunităţi.

În calitate de instituţie de cultură, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" se adresează, ca şi celelalte instituţii similare din subordinea Consiliului Judeţean, întregii comunităţi gorjene, iar mesajul pe care îl transmite, prin specificul activităţii sale, vizează deopotrivă latura educativă, cât şi pe cea recreativă.

Cuprinderea întregii comunităţi gorjene presupune acces nelimitat, dar şi soluţii de atragere a tuturor categoriilor profesionale, de vârstă, sex, naţionalitate sau etnie, ţinând cont de nivelul diferenţiat de pregătire şi, procedând, în consecinţă, diferenţiat, astfel încât să răspundem cerinţelor fiecăreia dintre categoriile de mai sus.

Aceleaşi comunităţi gorjene se adresează, de fapt toate instituţiile de cultură din subordinea Consiliului Judeţean, diferenţiat în funcţie de specificul fiecăreia.

Acestora li se adaugă Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu", aflat în subordinea Consiliului Local Tg-Jiu, formaţiile Palatului Copiilor şi ale cluburilor din oraşe şi, nu în ultimul rând, ansamblurile de amatori ale caselor de cultură şi ale căminelor culturale, acolo unde mai există.

Paleta activităţii din perioada 2016-2018 şi începutul anului 2019 ne oferă prilejul de a ne încununa cu laurii unei colaborări excelente cu toţi factorii din judeţ implicaţi în actul cultural şi, în mod deosebit, cu cei care şi-au făcut un ţel din valorificarea tradiţiilor folclorice.

Deosebirea esenţială dintre „Doina Gorjului" şi toate celelalte instituţii din judeţ care valorifică folclorul constă în faptul că Ansamblul „Doina Gorjului" este singura instituţie ***profesionistă*** de acest gen, care valorifică, într-adevăr la un nivel ***profesionist***, creaţia orală a gorjenilor şi nu numai a lor, ci abordează, la nivel de asemenea ***profesionist***, aproape toate zonele etnofolclorice ale României.

Dacă vom avea în vedere faptul că nici jumătate dintre judeţele României nu au asemenea ansambluri, putem spune că „Doina Gorjului" se numără printre puţinele instituţii profesioniste de spectacole de folclor din România.

2. Analiza SWOT

La sfârşitul anului 2018, situaţia instituţiei se prezintă astfel:

* *Puncte tari:*

- organizarea activităţii pe programe şi proiecte culturale;
- împărţirea atribuţiunilor de serviciu pe secţii, compartimente şi ateliere;
- buna pregătire profesională a angajaţilor din instituţie;
- experienţa dobândită de întregul personal în a desfăşura activitatea în funcţie de programe şi proiecte culturale;
- existenţa unui sistem de parteneriate bine structurat şi funcţional la nivel local, regional si national.
- existenţa unei strategii culturale pe termen scurt, mediu şi lung a judeţului, în care se regăseşte şi „Doina Gorjului";
- experienta unor parteneriate public-private care completează eforturile financiare ale institutiei;
- o bună politică de promovare a manifestărilor organizate în regie proprie si/ sau în parteneriat;
- imagine bună a instituţiei;
- salarizarea motivantă, începând cu 2017, pentru artişti cât şi pentru celălalt personal din instituţie;
- oportunităţile oferite de sistemul de parteneriate;
- posibilităţile de realizare de venituri proprii cât mai consistente din manifestările organizate;

* *Puncte slabe,* generate de:

1) Limitele reale ale instituţiei:

- absenţa unui sediu propriu şi a unor spaţii care să permită dezvoltarea instituţiei;
- absenţa unui patrimoniu generator de venituri prin taxe de vizitare, utilizare etc.;
- absenţa unui specialist în domeniul educaţiei permanente;
- absenţa din organigramă a posturilor de regizor spectacole şi impresar artistic.

2) Mediul social:

- judeţ monoindustrial;
- absenţa de pe piaţa judeţeană a muncii a unor specialităţi: etnologie, sociologie, coregrafie, muzicologie etc.;
- resurse financiare limitate în mediul rural, de unde şi posibilităţi reduse de participare la manifestări culturale contra-cost;
- dezinteres faţă de sistemul şi actul cultural manifestat de o parte a administraţiilor publice locale: neocuparea posturilor de directori de aşezăminte, dotare instituţională precară, subvenţionare mediocră sau nesubvenţionarea manifestărilor culturale comunitare etc.;
- creşterea ponderii producţiilor subculturale, comerciale, mai ales în mediul rural şi în cel urban.

3) Factori tehnologici:

- lipsa aparaturii necesare pentru achiziţionarea unei tipografii digitale, potenţial producătoare de venituri proprii;
- lipsa aparaturii performante pentru realizarea înregistrărilor audio-video, a procesării şi multiplicării acestora.

4) Forţele economice:

- situatie economică locală instabilă, de unde pericolul subfinanţării producţiilor culturale;
- posibilităţi limitate de finanţare din alte surse decât subvenţiile bugetare;
- ofertă superioară cererii culturale, datorată măririi numărului de producători de servicii culturale pe o piaţă fatalmente limitată;
- lipsa sponsorilor culturali majori şi a iniţiativei private în cultură.

5) Factori legali:

- instabilitatea şi, uneori, incoerenţa legislaţiei specifice;
- lipsa unor prevederi clare în legea sponsorizării care să avantajeze domeniul cultural.

Având în vedere toate acestea, a devenit imperios necesar ca strategia instituţiei pentru perioada de raportare să ţină cont de elementele menţionate mai sus.

* *Disfuncţionalităţi în sistem*

- absenţa unei analize pertinente care să evalueze starea actuală a culturii la nivelul judeţului Gorj;
- întârzierea aplicării unei strategii culturale judeţene sistematice şi coerente, pe

termen mediu şi lung, construite în baza unor programe şi proiecte de interes judeţean;

- precaritatea bazei materiale (lipsă sediu şi spaţii funcţionale, optime);
- lipsa cronică de cercetători calificaţi în domeniul etnografiei şi folclorului (etnologi, antropologi, sociologi);
- dezinteresul manifestat de unele aşezăminte culturale faţă de activitatea de educaţie permanentă;
- precaritatea unor segmente din domeniul industriilor creative/culturale;
- numărul extrem de mic al iniţiativelor private în cultură.

* *Agresiuni asupra mediului cultural*

Parte a sistemului social naţional, mediul, fenomenul şi sistemul cultural gorjean actual suportă influenţele generale şi particulare ale acestuia, fiind supus unor agresiuni, pericole, violenţe ce pot afecta, uneori notabil, structura sa tradiţională.

Dintre acestea, amintim:

- modificarea procesului de aculturaţie (transfer de norme şi valori morale şi culturale între mediul rural şi cel urban);
- întârzierea apariţiei elementelor culturii de performanţă în mediul urban;
- dispariţia, prin nepracticare, a unor tradiţii, obiceiuri şi meşteşuguri populare în mediul rural;
- amplificarea fenomenului de desocializare;
- ponderea din ce în ce mai mare a culturii de tip mass-media.

După 1990, odată cu explozia presei scrise şi vorbite, noul tip de cultură, bazat pe promovarea agresivă a produselor culturale comerciale, uniformizează percepţia, coborând-o spre zonele facile ale culturii.

3. Evoluţia imaginii existente a institutiei şi propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" Tg-Jiu îşi desfăşoară activitatea în actualul context din anul 1994, când a fost preluat de la Direcţia de cultură a judeţului Gorj. Practic, prin hotărâre a Consilului Judeţean Gorj, s-a înfiinţat această instituţie de spectacole, care a preluat personalul deja existent la ansamblu.

Cu siguranţă, mutaţiile socio-culturale şi evoluţia economică a judeţului nostru îşi pun amprenta şi asupra activităţii ansamblului.

Aceste mutaţii au devenit pregnante şi vizibile odată cu Revoluţia din anul 1989. Momentul revoluţiei a însemnat trecerea la o altfel de orânduire, bazată pe economia de piaţă, ce presupune inclusiv restructurarea socio-umană.

În prezent „Doina Gorjului" are 75 de posturi, cărora li se adaugă şi colaboratori, permanenţi sau ocazionali.

Faima ansamblului este conferită de valoarea artiştilor care îmbină, într-o armonie perfectă, talentul cu dăruirea şi abnegaţia.

Promovarea ansamblului, a activităţii acestuia, sub toate aspectele sale, constituie „cheia" succesului „Doinei Gorjului", elementul de bază care-i conferă stabilitate în timp, aprecieri pozitive şi o largă recunoaştere a meritelor pe care, de altfel, le are prin tot ceea ce face.

Activitatea de promovare se regăseşte în toate acţiunile întreprinse, se contopeşte şi se confruntă, practic, cu ceea ce face ansamblul, prin natura activităţii sale.

Spectacolele sunt şi vor rămâne modalitatea cea mai directă şi eficientă de a se face cunoscută „Doina Gorjului", dar nu este suficient numai repertoriul, ci foarte mult contează şi publicul căruia se adresează, locaţia şi contextul în care se prezintă un spectacol.

Dacă, în cadrul spectacolelor din judeţ, „Doina Gorjului" îşi promovează doar propria imagine, cu prilejul celor din afara Gorjului se realizează implicit promovarea imaginii întregului judeţ şi a oamenilor minunaţi ai acestor locuri, începând cu aceia pe care ni i-am ales în frunte şi până la cei din cel mai îndepărtat cătun.

Ca şi în mandatele anterioare, activitatea managerială din perioada la care se face raportarea a urmărit să realizeze un echilibru între spectacolele prin care ducem faima judeţului şi acele spectacole pe care le merită cu prisosinţă gorjenii noştri, ca o răsplată a ataşamentului şi a încrederii cu care înconjoară „Doina Gorjului", de şapte decenii încoace.

Cu excepţia spectacolelor directe, cel mai puternic ecou pe linia promovării l-au avut apariţiile pe sticla televizoarelor, dar şi acest capitol comportă numeroase discuţii, oferind avantaje şi dezavantaje.

Astfel, liderul „absolut" al emisiunilor de folclor a fost şi rămâne Televiziunea Română. Acolo se găsesc adevăraţii profesionişti în folclor, începând cu realizatorii de emisiuni şi continuând cu regizorii de imagine şi de platou, cameramanii, sunetiştii, maşiniştii, până la ultimul angajat.

Din păcate, un parteneriat cu TVR pentru o transmisiune în direct de la Gorj sau chiar pentru o filmare la Tg-Jiu, a devenit foarte costisitor. În cazul invitaţiilor la Bucureşti pentru filmări sau transmisii în direct, pe lângă faptul că timpul acordat este foarte limitat, emisiunile respective nu au un buget care să permită producătorului să suporte cheltuielile de diurnă şi transport pentru ansamblu.

Şi totuşi, soluţia preferată a fost de a răspunde acestor invitaţii, pe care şi le-ar dori oricare ansamblu din România.

Marele avantaj al „Doinei Gorjului" îl reprezintă Studioul teritorial TVR Craiova, cu care ansamblul, prin conducerea sa, a întreţinut o colaborare fructuoasă, benefică ambelor instituţii, cu costuri relativ reduse.

Singurele televiziuni cu acoperire naţională care permit desfăşurarea forţelor artistice din platou în plenitudinea lor sunt Favorit TV şi Etno TV. Numai că, în cazul acestora, dincolo de avantajul unor transmisii de durată, inconvenientele se ţin lanţ.

Astfel, pe lângă cheltuielile de deplasare ale artiştilor la Bucureşti, aceste televiziuni percep plată pentru emisiuni, în funcţie de durata şi formatul acestora.

În toţi cei trei ani la care se referă raportul, la Festivalul Cântecului Popular „Maria Lătăreţu", am realizat un parteneriat cu TVR Craiova constând în transmiterea în direct a festivalului, inclusiv pe TVR3, pentru ca toţi românii, toţi cei interesaţi de folclor, să fie conectaţi la ceea ce s-a întâmplat la Tg-Jiu. Putem spune că a fost o experienţă benefică, ce merită continuată.

Un bun management al „Doinei Gorjului" a cuprins şi a trebuit să cuprindă apariţii inclusiv la aceste posturi tv, dar, ca şi până acum, ansamblul să ocupe întregul spaţiu al emisiunii, spre a nu exista riscul de a fi aduşi în platou, alături de artiştii noştri adevăraţi, interpreţi de o calitate îndoielnică.

Între televiziunile dispuse să realizeze, să filmeze şi să transmită (prin cablu) emisiuni de folclor, se numără şi televiziunile locale, din Tg-Jiu. Din păcate, dorinţa celor care mânuiesc aparatele este contracarată de slaba dotare tehnică pentru filmările din afară şi de studiourile neîncăpătoare pentru emisiunile realizate la sediile lor. Cea care a răspuns de fiecare dată solicitărilor noastre a fost TV Sud, ce se ridică peste standardele de dotare ale celorlalte, făcând posibilă transmiterea în direct, prin cablu, a evenimentelor desfăşurate în municipiu. Acesta a fost motivul pentru care am apelat deseori la serviciile acestei televiziuni şi, probabil, vom apela în continuare, atâta vreme cât concurenţa nu va aduce în prim plan o instituţie similară.

Oricum, nu trebuie neglijate nici bunele intenţii ale celorlalte televiziuni locale care, la rândul lor, contribuie şi ele la imaginea ansamblului.

Toată presa scrisă din Gorj tratează probleme de tot felul, deci inclusiv culturale, dar nu există un cotidian sau măcar un săptămânal exclusiv de folclor.

Având în vedere aprecierile, aproape unanime, la adresa activităţii „Doinei Gorjului", cât şi aplombul cu care este primit ansamblul la toate reprezentaţiile sale, firesc ar fi ca toate aceste publicaţii să scrie cuvinte frumoase despre artiştii ansamblului şi, în general, despre întreg personalul, care îşi facc datoria cu dăruire şi răspundere, dar nu întotdeauna se oglindeşte adevărul.

Experienţa din perioada la care se face raportarea, în privinţa conţinutului articolelor despre „Doina Gorjului", denotă clar că şi în continuare situaţia va rămâne aceeaşi, în sensul că părerile jurnaliştilor vor fi pro şi contra, în funcţie de publicaţii şi de „orientarea" editorială a acestora.

Având în vedere faptul, că presa trebuie să fie şi să rămână „câinele de pază al democraţiei", dar şi că aceia care scriu în paginile ziarelor, chiar dacă încearcă să fie „formatori de altfel de opinie", nu pot umbri părerile celor mulţi, consider că adevăraţii judecători ai prestaţiilor „Doinei Gorjului" sunt şi vor rămâne aceaşi: *spectatorii*.

De altfel, niciodată nu ne-am ferit de jurnalişti, nu ne-am ascuns din calea lor.

Chiar am organizat conferinţe de presă cu prilejul principalelor evenimente sau

am participat în conferinţe de presă ale Consiliului Judeţean, făcându-ne publice preocupările.

4. Măsuri luate pentru cunoasterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).

Este adevărat că nu am facut un studiu profesionist pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari. În schimb, de fiecare dată, în funcţie de categoria căreia urmează să ne adresăm, ne adaptăm repertoriul, astfel încât să ne pliem pe „gusturile" beneficiarilor respectivi, în funcţie de categoria lor socială, nivelul de educaţie, etc.

În ce priveşte cunoaşterea activităţii Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului" aceasta face obiectul interesului întregii comunităţi gorjene măcar din două motive:

– cei interesaţi de producţiile ansamblului vor să aibă posibilitatea cunoaşterii calendarului acestora, încât să poată participa la acţiunile respective.

– ansamblul este finanţat, într-un procent însemnat, din bani publici şi, în sensul acesta, fiecare om are dreptul să ştie ce se întâmplă cu banii lui, ori dacă se justifică sau nu o asemenea cheltuială.

În ambele situaţii, manageriatul instituţiei a încercat să răspundă prin soluţiile cele mai eficiente şi transparente.

Răspunsurile oferite în cei cincisprezece ani (2004-2018) de când sunt managerul acestei instituţii, sunt reflectate în numărul mare al spectatorilor la acţiunile „Doinei Gorjului", cât şi prin aprecierile unanime de care se bucură ansamblul, fapt ce oferă garanţia că s-au gasit şi se pot găsi şi în continuare soluţii optime.

Acţiunile din care să rezulte cunoaşterea activităţii instituţiei au fost, următoarele:

- **Actualizarea permanentă a paginii de internet a ansamblului.**

Internetul, această descoperire a ştiinţei de-a dreptul miraculoasă, pătrunde, pe zi ce trece, în casele a tot mai mulţi gorjeni, aşa cum se întâmplă, de fapt, la nivel planetar.

„Doina Gorjului" este prezent pe internet prin site propriu, ***www.doinagorjului.ro***, cât şi pe site de socializare, având pagină de facebook, încât se poate realiza chiar un schimb de idei şi informaţii între ansamblu şi spectatori, între ansamblu şi toţi cei interesaţi de activitatea noastră.

- Prezenţa activă în mass-media.

Conform unor statistici ale anilor trecuţi, Gorjul este judeţul cu cele mai multe publicaţii.

Există, un număr de şase posturi locale de televiziune şi mai multe posturi de radio locale. Acestora li se adaugă Radio „Oltenia" Craiova şi TVR Craiova, care oferă spaţiu suficient actualităţii gorjene.

Această paletă largă oferă „Doinei Gorjului" posibilitatea de a se regăsi permanent în mass-media locală, cea care se adresează direct comunităţii beneficiare a activităţii ansamblului.

Pe lângă spectacole, interviuri, biografii ale interpreţilor, aşa cum menţionam mai sus, de un real folos s-au dovedit conferinţele de presă, care vor trebui organizate în continuare cel puţin o dată pe lună.

- Prezentarea de spectacole în cât mai multe localităţi ale judeţului, cu un conţinut cât mai diversificat şi, de fiecare dată, cu elemente noi.

Ţinta managementului a fost şi va rămâne de a se ajunge cu un spectacol în fiecare localitate a judeţului, dar, din păcate, nici în perioada 2016 - 2018 nu am reuşit.

În ceea ce priveşte diversificarea repertoriului şi elementele noi, putem spune că nu am făcut rabat de la autenticitate şi de la misia de căpătâi a „Doinei Gorjului", de a valorifica folclorul, această inestimabilă creaţie populară orală a gorjenilor şi a tuturor românilor.

- Editarea de pliante şi afişe care să oglindească activitatea ansamblului.

A fost una dintre activităţile cu caracter permanent, având în vedere contribuţia sa activă în popularizarea acţiunilor şi a rezultatelor muncii noastre.

Pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari ai activităţii ansamblului, ideală ar fi, aşa cum reiese din titlul acestui subcapitol, efectuarea unor studii amănunţite şi chiar cercetări sociologice, a căror realizare va trebui urmărită pe viitor.

Experienţa practică de până acum şi, în mod deosebit, a ultimilor ani, ne demonstrează, însă, că nici într-un viitor prea apropiat nu vom putea lucra după nişte standarde, motivul de bază constând în lipsa unui personal specializat în sensul acesta şi imposibilitatea cuprinderii lui, deocamdată, în organigramă şi statul de funcţii.

De ce să nu recunoştem, această imposibilitate, ca şi alte metehne din activitatea ansamblului, există şi, cu părere de rău, se constată că nu este prea aproape momentul când va trebui să lucrăm „ca la carte".

În interiorul judeţului există, însă, informaţiile referitoare la fiecare zonă şi, în funcţie de acestea, managementul va trebui să orienteze activitatea instituţiei.

În ce priveşte spectacolele din afară, din ţară şi chiar din străinătate, de regulă, odată cu „provocările" primite, pot fi culese şi asemenea informaţii, neapărat necesare pentru orientarea producţiilor şi repertoriului.

5. Grupurile ţintă ale activităţii instituţiei.

Prin însăşi menirea sa şi chiar prin statutul său şi regulamentul de funcţionare, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" este instituţie publică profesionistă de spectacole de folclor. Desigur, se face referire la folclorul românesc, care, la rândul lui, are specific diferit şi ramificaţii, în funcţie de ciclurile vieţii, de zonele geografice ale României, etc.

În funcţie de acest specific, dar şi în funcţie de nivelul de educaţie (şi, în consecinţă, de gradul de percepţie) al celor cărora ne adresăm, putem spune că beneficiarul ţintă al activităţilor instituţiei diferă, chiar şi numai între graniţele judeţului nostru.

De aceea, ţinta managementului a fost de a corobora toate aceste elemente şi de a adapta, în funcţie de ele, conţinutul spectacolelor.

Pentru aceasta, însă, chiar şi în lipsa unui personal specializat, trebuie realizat un studiu sumar al potenţialelor categorii socio-profesionale care alcătuiesc publicul spectator, sau, altfel spus, beneficiarul ţintă, în cazul fiecărei manifestări.

Desigur, cele de mai sus reprezintă măsuri pe care le-am avut în vedere în perioada 2016-2018, rămânând valabile şi pentru perioada următoare.

În ceea ce priveşte măsurile pe termen lung, determinările sunt aceleaşi, numai că factorii care pot provoca şi determina o schimbare sunt diferiţi.

Pentru a reînvia, în sufletul şi conştiinţa tututror românilor, dragostea şi preferinţa faţă de tot ce e pur românesc, pentru a reclădi şi chiar amplifica sentimentul patriotic, este nevoie de o acţiune concertată a întregii societăţi româneşti, în care, alături de şcoală şi familie, de toti factorii educaţionali, să îşi găsească locul şi rolul inclusiv instituţiile de cultură şi implicit „Doina Gorjului".

6. Profilul beneficiarului actual; analiza datelor obţinute; estimări pentru identificarea altor categorii de beneficiari, comparativ cu ultimul raport.

În ceea ce priveşte portretul beneficiarului prestaţiilor „Doinei Gorjului", consider că, beneficiarul „ideal" nu există – al cărui portret să-l putem realiza şi individualiza.

Portretul acestuia, practic al ***spectatorului***, diferă de la o zonă la alta, de la o producţie la alta, în funcţie de manifestarea artistică la care ia parte ansamblul, şi, de ce nu, de nivelul socio-cultural al comunităţii căreia se adresează.

Din păcate, ansamblul nu are şi nu cred că va putea avea un serviciu, un compartiment sau chiar o persoană care să se ocupe special de studiul categoriilor de beneficiari. Numărul mare de spectatori prezenţi de fiecare dată, la toate spectacolele „Doinei Gorjului" oferă, însă, posibilitatea de a ne da seama ce trebuie făcut pentru lărgirea sferei de cuprindere.

Spre exemplu, o categorie asupra căreia am insistat cu precădere o reprezintă tineretul. Evoluţia rapidă a tehnicii, cât şi tendinţa multor tineri de a-şi alege „modele" extravagante şi de a opta, mai mult din parvenitism, pentru genuri muzicale nespecifice românilor, precum maneaua, fac ca, în continuare, să se manifeste nevoia acută a găsirii unor soluţii care să-şi dovedească eficienţa în ceea ce priveşte schimbarea mentalităţii acestei categorii.

Spre bucuria noastră, a tuturor, se simte deja „aerul schimbării", în discoteci prind tot mai larg teren piesele muzicale de inspiraţie folclorică, iar manelele cedează locul pieselor româneşti, în special folclorului, la mai toate reuniunile, inclusiv la cele mai importante din viaţa tinerilor, cum ar fi nunţile şi botezurile.

Astfel, putem spera că nu este departe vremea când va reveni opţiunea, în sensul larg al cuvântului, pentru cântecul şi jocul tradiţional popular românesc în „dauna"

folclorului comercial, pentru instrumentele tradiţionale în detrimentul celor electronice, etc.

Managementul „Doinei Gorjului", pentru ultimii trei ani, a trebuit să ţină cont, ca şi până acum, de nişte elemente — cheie în realizarea spectacolelor: tradiţie şi autenticitate, împletite armonios cu ritmicitate şi diversitate.

B. Evoluţia profesională a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia.

În abordarea acestui capitol legat de activitatea profesională a Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului", consider că sunt avantajat din start de faptul că stăpânesc toate problemele cu care s-a confruntat instituţia de cincisprezece ani încoace, de când mă aflu la conducerea acesteia.

De asemenea, în măsura în care se recunosc şi de această dată rezultatele certe înregistrate în această perioadă, consider că ele pot constitui un punct de plecare sau chiar o legătură între managementul ultimilor trei ani şi cel din perioada următoare.

Voi încerca, în cele ce urmează, o analiză cât mai obiectivă.

1. Adecvarea activităţii profesionale a instituţiei la politicile culturale la nivel naţional şi la strategia culturală a instituţiei.

Conştient de faptul că am venit la conducerea ansamblului într-un moment de glorie, al acestuia, la care ajunsese profesorul Liviu Dafinescu, fostul director al instituţiei, decedat la începutul anului 2004, am căutat, prin tot ce am făcut, să fiu un demn urmaş, la cârma „Doinei Gorjului", al celui ce mi-a fost coleg de generaţie, de şcoală şi de serviciu – în perioada când amândoi ne-am făcut „ucenicia" în munca culturală, la Casa de cultură din Novaci.

Dincolo de faptul că am continuat proiectele sale îndrăzneţe, am abordat, la rândul meu, împreună cu colectivul minunat al ansamblului, proiecte noi, menite să menţină cota de popularitate şi să constituie o răsplată pentru eforturile pe care, pentru artiştii noştri.

Pe plan local, judeţean, am fost organizatorii principali ai tuturor ediţiilor Festivalului internaţional de la Tg-Jiu, cât şi ai Festivalului naţional „Maria Lătăreţu" .

Şi, nu în ultimul rând, acestora li se adaugă Rock-Transalpina, festival pe care l-am organizat, în ultimii trei ani, aproape în exclusivitate.

2. Orientarea activităţii profesionale către beneficiari.

Misiunea de până acum, dar şi cea prezentă şi viitoare a „Doinei Gorjului", a fost şi rămâne aceeaşi: de a valorifica, la cote superioare tradiţiile folclorice ale gorjenilor, ca să confirme şi pe această cale înţelepciunea populară potrivit căreia „nu-i român precum oltenul şi oltean precum gorjeanul".

Mesajul pe care artiştii „Doinei Gorjului" îl poartă deopotrivă în suflet şi în

producţiile lor artistice, şi îl răspândesc pretutindeni unde se produc, este acela al oamenilor minunaţi ai acestor ţinuturi ale Jiului de Sus, care din totdeauna îşi ştiu rostul şi fac cinste meleagurilor natale ale lui Brâncuşi, ori ale Mariei Lătăreţu, neîntrecuta privighetoare a cântecului popular românesc.

Succesul „Doinei Gorjului" constă în armonia în care se îmbină, în spectacolele sale, talentul artiştilor cu interpretarea scenică, cu frumuseţea culegerilor folclorice şi a costumelor, sub stindardul sacru al autenticităţii, păstării şi transmiterii valorilor inestimabile ale folclorului gorjenesc.

Să nu uităm, însă, că toate aceste valori sunt creaţia omului şi, de asemenea, tot oameni sunt şi artiştii – cei care le fructifică, dar şi spectatorii – cei care le receptează. Iată, aşadar, elementele care dau demensiunea socială a valorilor.

Şi, cum adevăratele valori, în sensul larg al cuvântului, întotdeauna sunt inestimabile şi inepuizabile, este firesc ca receptorii, beneficiarii mesajului „Doinei Gorjului" să aştepte mereu ceva nou, deopotrivă ca formă şi conţinut.
La fel de firesc mi se pare ca noi, la rându-ne, să ne orientăm activitatea în funcţie de preferinţele beneficiarilor.

3. Analiza principalelor direcţii de acţiune intreprinse.

Dacă misiunea „Doinei Gorjului" este şi va rămâne acelaşi, direcţiile de acţiune pentru îndeplinirea acesteia pot varia de la o perioadă la alta, în funcţie de schimbările de ordin social, economic, educaţional şi chiar vocaţional, inervenite în viaţa de zi cu zi a celor ce sunt ţinta acestui mesaj. Aici intervine abilitatea şi măiestria conducerii ansamblului de a se adapta din mers şi de a orienta instituţia în sensul respectiv.

C. Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau reorganizare, pentru mai buna funcţionare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă.

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" este organizat după rigorile unei instituţii de acest gen şi funcţionează în baza prevederilor legale existente la această dată în România.

A fost înfiinţat prin hotărâre a Consiliului Judeţean Gorj în anul 1994 şi este subordonat acestei entităţi.

În plan intern, ansamblul „Doina Gorjului" funcţionează în baza Regulamentului de organizare şi funcţionare, care se aprobă anual, odată cu organigrama şi statul de funcţii, de către Consiliul Judeţean Gorj. De asemenea are propriul său Regulament intern, care prevede obligaţiile angajatorului, ale angajaţilor şi sarcinile pe care le au de îndeplinit aceştia din urmă.

În ce mă priveşte, având experienţa ultimilor ani, consider că reglementările interne actuale răspund în bună parte cerinţelor acestei instituţii, mai ales în condiţiile în

care cadrul legal existent este suficient de permisiv pentru operarea unor modificări în funcţie de atribuţii şi priorităţi.

În prezent, ansamblul are în schemă 75 de posturi şi este condus de un manager care îndeplineşte şi funcţia de director executiv.

Pe lângă acesta, mai există încă şase posturi de conducere, după cum urmează:

- director adjunct – economic
- director adjunct – artistic
- şef atelier administrare resurse şi salarizare
- şef secţie orchestră
- şef secţie balet
- şef atelier instrumentişti vioară

Posturile de conducere intră în componenţa consiliului artistic al ansamblului, echivalentul consiliului de conducere.

2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne

Aşa cum subliniam încă de la început, actele normative „de căpătâi" în baza cărora funcţionează instituţia noastră sunt:

- Regulamentul de organizare şi funcţionare şi
- Regulamentul intern.

Cu aprobarea ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliul Judeţean Gorj, acestea pot fi modificate, astfel încât să asigure o funcţionare optimă a instituţiei şi, mai mult de atât, să creeze cadrul instituţional şi profesional pentru îmbunătăţirea continuă a activităţii. Adaptarea şi modificarea lor în interesul instituţiei nu se poate face, însă, decât cu respectarea cadrului legal general ce reglementează funcţionarea acesteia.

Am subliniat acestea, având în vedere faptul că, deşi am găsit suficientă înţelegere la forul judeţean în operarea modificărilor, în continuare este nevoie de schimbări.

Astfel, mai ales în situaţia în care suntem – instituţie de spectacole, este obligatorie existenţa în schemă a unui post de impresar cu studii în acest sens. Abia după crearea şi ocuparea acestui post ne vom putea înscrie în Registrul instituţiilor de spectacole ce funcţionează deja de câţiva ani pe lângă Ministerul Culturii. De menţionat că, înscrierea în acest registru nu este opţională, ci absolut obligatorie.

O altă problemă cu care ne confruntăm este a lipsei unui regizor de spectacole. Această problemă se acutizează pe zi ce trece în condiţiile în care, nu mai putem rămâne doar la simple spectacole de folclor.

Ne bucurăm că am reuşit să rezolvăm problema veche a unui operator de imagine. Acesta, pe lângă faptul că va avea misiunea de filmare – înregistrare a tuturor activităţilor va trebui să se ocupe de arhivarea lor. De asemenea, operatorul de imagine, poate fi un vector activ în ceea ce priveşte popularizarea activităţii noastre, prin

mijloacele moderne (on line), menită să contribuie la îmbunătăţirea necontenită a imaginii ansamblului.

Toate aceste posturi pot fi înfiinţate cu înţelegerea Consiliului Judeţean Gorj în sensul suplimentării Statului de funcţii sau prin reorganizarea instituţiei.

În ceea ce mă priveşte, consider că, pe ansamblu, structura de personal răspunde, numeric, exigenţelor mereu crescânde ce ni se impun.

3. Sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere.

După cum se poate observa, în general nevoile profesionale ale instituţiei sunt acoperite din resursa umană proprie. Cu mici excepţii, există şi o conlucrare benefică între organismele de conducere, dar ţine de măiestria şi abilitatea managerului pentru îmbunătăţirea continuă a climatului de muncă, desigur, în condiţiile în care toţi angajaţii să fie apţi pentru a face faţă exigenţelor posturilor pe care le ocupă.

4. Dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei.

Sub acest aspect, al dinamicii şi evoluţiei resurselor umane, putem spune că şi perioada 2016-2018 a avut „frământările" sale, în sensul că s-au produs schimbări legate de structura de personal.

Astfel, prin hotărâre judecătorească definitivă şi irevocabilă, s-a dispus reînfiinţarea postului de director adjunct – artistic. Ducerea la îndeplinire a hotărârii respective a fost posibilă prin renunţarea la postul de şef secţie soliști vocali şi reînfiinţarea postului de director adjunct – artistic, urmând ca în subordinea directă a acestuia să intre şi soliştii vocali.

Au fost operate, însă, şi alte schimbări.

Astfel, domnii Barangă-Burlan Ion şi Busneri Vasile au solicitat trecerea de pe posturile de concert maestru, pe care erau încadraţi, pe posturi de instrumentişti (vioară), urmare a cerinţelor crescânde pe linia activităţii lor profesionale.

Domnul Păducel Laviniu-Gabriel, şef atelier suflători-acompaniament, a renunţat la postul respectiv, solicitând revenirea pe postul de instrumentist nai, ceea ce îi dă posibilitatea de a beneficia de grupă specială de muncă (pentru suflători).

Astfel, s-a considerat necesară înfiinţarea unui post de concert maestru, nivel studii superioare, având în vedere complexitatea repertoriului. Acest post fiind ocupat prin concurs de către domnul Bîrsac Daniel.

S-a înregistrat demisia doamnei Florescu Codruţa –Ivona de pe postul de inspector de specialitate întru-cât postul de director al Palatului Copiilor din Târgu Jiu nu i-a mai permis să desfăşoare activitate şi în cadrul ansamblului, precum şi demisia domnului Gîlcescu Nicolae de pe postul de acompaniator şi a domnului Sanfira Valentin de pe postul de solist vocal.

S-a reuşit ocuparea prin concurs a două posturi vacante de solişti balet - studii medii (Fundeanu Ionuţ şi Medrega Dragoş), ocuparea a două posturi la secţia orchestră, tot prin concurs, de către Chiriţoiu Florin Mădălin ca solist instrumentist şi Busnea Constantin Daniel ca instrumentist debutant, iar la secţia solişti vocali două posturi de solişti vocali au fost ocupate de către domnii Medregoniu Marian şi Drăgan Ion.

Au fost înregistrate şi pensionări atât la nivel de personal artistic (Lătăreţu Dumitru, Ceauşu Cătălin, Gorjanu Natalia şi Ciora Nicolae), cât şi din personal auxiliar (Pilaf Mihaela).

De asemenea, în cursul perioadei de raportare au avut loc promovări de personal urmare a vechimii în muncă şi performanţelor în activitate.

Finalul anului 2018 ne-a găsit cu trei posture vacante:

- Solist balet – nivel studii superioare;
- Solist vocal – nivel studii medii;
- Garderobier – nivel studii medii.

Cerinţele mereu crescânde pe linia diversificării şi creşterii competitivităţii ansamblului cât şi încadrarea în prevederile legale vor impune cu siguranţă schimbări şi în continuare.

Ele sunt şi vor fi pe deplin justificate atâta vreme cât vor conduce la rezultatele scontante.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituţiei

În ciuda faptului că sunt imperios necesare foarte multe îmbunătăţiri legate de spaţiul în care ne desfăşurăm activitatea, ansamblul nu-şi poate permite nici cea mai mică cheltuială, nefiind proprietarul şi nici măcar administratorul imobilului.

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" nu are un sediu propriu, ci funcţionează în imobilul *Casei de Cultură a Sindicatelor* din Tg-Jiu, str. Traian, nr. 5.

Spaţiile utilizate îi asigură funcţionalitatea, fapt ce nu trebuie să ne mire, având în vedere că, încă din faza de proiectare, acest imobil a fost gândit şi pentru „Doina Gorjului", care se subordona, la vremea respectivă, sindicatelor.

Din păcate, condiţiile de lucru pentru personalul din instituţie nu sunt nemaipomenite, ba chiar sunt precare pentru unele categorii, în special pentru artişti.

Am reuşit să înlocuim parchetul şi oglinzile din sala de balet, dar în scenă plouă prin tavan, datorită distrugerii izolaţiei turnului, ca să nu mai vorbim, de calitatea pardoselii scenei. Tot la capitolul scenă, un adevărat pericol îl prezintă instalaţia electrică, precum şi ştăngile pe care se montează proiectoare, fundal, pantaloni şi decoruri, în funcţie de spectacole. De altfel, după dezastrul din clubul „COLECTIV" din Bucureşti, ISU Gorj ne-a interzis total folosirea scenei şi a sălii, pentru spectacole.

Aşa cum subliniam, faptul că nu suntem proprietari şi nici măcar administratori ai imobilului, ne interzice orice cheltuială şi, în consecinţă, suntem în imposibilitatea de a

proceda la vreo remediere.

Sperăm că se va găsi o soluţie pentru salvarea acestei citadele a culturii gorjene aflată în inima municipiului Tg-Jiu care, în caz contrar, va deveni o ruină.

6. Măsuri luate în urma controalelor.

Întotdeauna am considerat că orice control este benefic, menit să înlăture eventualele carenţe din activitatea mea şi a instituţiei. Pe cale de consecinţă, în funcţie de rezultate, am acţionat ca atare.

D. Evoluţia situaţiei economico-financiare a instituţiei.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al perioadei raportate.

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului", în calitatea sa de instituţie publică cu personalitate juridică, are buget propriu, structurat pe cele două capitole de bază – venituri şi cheltuieli.

Pentru o bază de discuţii în legătură cu bugetul acestei instituţii, redăm mai jos situaţia financiară a anilor 2016-2018.

Anul 2016:

Total venituri	**– 3275,92 mii lei**
din care: – subvenţii	– 3006,12 mii lei
– venituri proprii	– 269,80 mii lei
Total cheltuieli	**– 3275,92 mii lei**
din care: – cheltuieli personal	– 1908,29 mii lei
– cheltuieli bunuri şi servicii	– 1350,24 mii lei
– cheltuieli capital	– 17,39 mii lei

Pe surse de venituri, cheltuielile sunt structurate astfel:

Din subvenţii:

– cheltuieli personal	– 1901,50 mii lei
– bunuri şi servicii	– 1105,03 mii lei
– cheltuieli capital	– 0,00
Total	**– 3006,12 mii lei**

Din venituri proprii:

– cheltuieli personal	– 7,20 mii lei
– bunuri şi servicii	– 245,21 mii lei
– cheltuieli capital	– 17,39 mii lei
Total	**– 269,80 mii lei**

Anul 2017:

Total venituri	**– 4387,45 mii lei**
din care: – subvenţii	– 4148,05 mii lei
– venituri proprii	– 239,40 mii lei
Total cheltuieli	**– 4387,45 mii lei**
din care: – cheltuieli personal	– 2633,75 mii lei
– cheltuieli bunuri şi servicii	– 1753,70 mii lei
– cheltuieli capital	– 0,00 mii lei

Pe surse de venituri, cheltuielile sunt structurate astfel:

Din subvenţii:

– cheltuieli personal	– 2625,75 mii lei
– bunuri şi servicii	– 1522,30 mii lei
– cheltuieli capital	– 0,00 mii lei
Total	**– 4148,05 mii lei**

Din venituri proprii:

– cheltuieli personal	– 8,00 mii lei
– bunuri şi servicii	– 231,40 mii lei
– cheltuieli capital	– 0,00 mii lei
Total	**– 239,40 mii lei**

Anul 2018:

Total venituri	**– 5077,86 mii lei**
din care: – subvenţii	– 4742,41 mii lei
– venituri proprii	– 335,45 mii lei
Total cheltuieli	**– 5077,86 mii lei**
din care: – cheltuieli personal	– 3329,77 mii lei
– cheltuieli bunuri şi servicii	– 1652,27 mii lei
– alte cheltuieli(fond handicap)	– 56,92 mii lei
– cheltuieli capital	– 38,90 mii lei

Pe surse de venituri, cheltuielile sunt structurate astfel:

Din subvenţii:

– cheltuieli personal	– 3327,07 mii lei
– bunuri şi servicii	– 1405,41 mii lei
– alte cheltuieli(fond handicap)	– 9,93 mii lei
– cheltuieli capital	– 0,00 mii lei
Total	**– 4742,41 mii lei**

Din venituri proprii:

– cheltuieli personal	– 2,70 mii lei
– bunuri şi servicii	– 246,85 mii lei
– alte cheltuieli(fond handicap)	– 47,00 mii lei
– cheltuieli capital	– 38,90 mii lei
Total	**– 335,45 mii lei**

Pentru a putea face o comparaţie între proiectul bugetului şi bilanţul contabil pentru perioada raportată, vă prezentăm mai jos situaţia veniturilor şi cheltuielilor pentru perioada 2016-2018.

Nr. Crt.	CATEGORII	PREVĂZUT (lei)			REALIZAT (lei)		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	269.800	269.800	239.000	269.800	239.402	335.451
2.	Subvenţii / alocaţii	3.010.900	4.169.400	4.676.000	3.006.120	4.148.046	44.742.410
3.	Cheltuieli de întreţinere, din care:	1.368.000	1.532.000	1.358.000	1.367.630	1.753.697	1.652.270
	- alte cheltuieli (fond handicap)	-	-	47.000	-	-	56.924
	- cheltuieli de capital: investiţii	17.390	0,00	48.000	17.390	0,00	38.900
4.	Cheltuieli de personal, din care:	1.912.700	2.907.200	3.462.000	1.908.290	2.633.751	3.329.772
	- cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-	-
5.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	1.368.000	1.532.000	1.358.000	1.367.630	1.753.697	1.652.266
	- din subvenţie	1.105.400	1.284.200	1.226.000	1.105.030	1.522.295	1.405.415
	- din venituri proprii/ surse atrase	262.600	247.800	132.000	262.600	231.402	246.851
6.	Alte cheltuieli (fond handicap) din care:	-	-	47.000	-	-	47.000
	- din venituri proprii			47.000	-	-	47.000
7.	Cheltuieli capital	-	-	48.000	-	-	38.900

O simplă privire asupra tabelului de mai sus este îndeajuns de edificatoare în sensul că principala sursă de venituri a instituţiei o reprezintă subvenţiile din partea Consiliului Judeţean Gorj.

Veniturile proprii realizate din activitatea de spectacole şi prestaţii artistice reprezintă un procent de 100 % în anul 2016, de 88,74% în 2017 şi de 140% în 2018, faţă de prevederile iniţiale.

În ce priveşte *veniturile proprii din anul 2017*, în primul rând lipsa impresarului din schemă, dar şi alte puncte slabe privind organizarea de spectacole au făcut ca programul de veniturii proprii să fie realizat în procent de numai 88,74%, iar în anul 2018 doar un noroc, pe ultima sută de metri, ne-a salvat de o situaţie similară.

Una dintre schimbările majore intervenite deja de ani buni în activitatea instituţiei este aceea că nu se mai pot organiza turnee şi spectacole cu vânzare de bilete, aspect probat în activitatea tuturor instituţiilor de acest gen din ţară.

Cei care trebuie să vină în întâmpinarea oamenilor cu acţiuni culturale şi spectacole sunt reprezentanţii comunităţilor locale, ai administraţiilor publice, ai organizaţiilor neguvernamentale şi ai sindicatelor.

Astfel, singura sursă de venituri a instituţiei a fost generată din iniţiativele administraţiilor publice locale, şi este greu de crezut că situaţia se va schimba, într-o perspectivă apropiată.

Ponderea, în cadrul bugetului propriu, o constituie cheltuielile de personal, mai ales în condiţiile în care salariile au crescut substanţial în ultima vreme.

O pondere însemnată a cheltuielilor se leagă şi de faptul că instituţia nu are un sediu propriu şi este obligată să plătească chirie.

Ceea ce este şi mai dureros în această situaţie este faptul că, nefiind proprietari sau administratori ai imobilului, Ansamblul nu poate angaja cheltuieli menite să contribuie la îmbunătăţirea spaţiilor şi, implicit, a condiţiilor ergonomice pentru personalul instituţiei.

Activitatea unei asemenea instituţii de spectacole presupune reînoirea permanentă a zestrei de costume şi a aparaturii tehnice (sonorizare şi lumini). Acest capitol a trebuit să constituie una dintre priorităţile managementului având în vedere că uzura costumelor, cât şi a aparaturii îşi spune cuvântul pe zi ce trece, datorită nenumăratelor spectacole.

În funcţie de veniturile proprii, de realizarea acestora, am încercat să ţinem pasul cu ceea ce ne lipseşte, inclusiv cu înlocuirea costumelor care se degradează ca urmare a folosirii în spectacole.

1.1. Grad de acoperire din surse atrase, comparativ cu 2016

Situaţia acestora pe perioada analizată a fost:

Anul 2016 - Surse atrase: 269.890 lei din venituri proprii.

Anul 2017 - Surse atrase: 239.402 lei din venituri proprii.

Anul 2018 - Surse atrase: 335.451 lei din venituri proprii.

1.2.Analiza gradului de crestere a surselor atrase/ veniturilor propri în totalul veniturilor

Procent surse atrase din total buget:
Anul 2016: 8,96 %.
Anul 2017: 5,78 %.
Anul 2018: 7,07%

1.2.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli:
Anul 2016: aprobat 58,30 %.
realizat 58,25 %
Anul 2017: aprobat 65,48 %.
realizat 60,03 %
Anul 2018: aprobat 70,43 %.
realizat 65,57 %

1.2.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din total cheltuieli

În anul 2016 cheltuielile de capital privind investiţiile au fost 17.389 lei.
În anul 2017 cheltuielile de capital privind investiţiile au fost 0,00 lei.
În anul 2018 cheltuielile de capital privind investiţiile au fost 38.900 lei.

1.2.3. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie

Gradul de acoperire a salariilor din subvenţie:
Anul 2016: 99,60 %.
Anul 2017: 99,70 %.
Anul 2018: 99,91

Ponderea cheltuielilor materiale din bugetul total:
Anul 2016: aprobat 41,00 %
realizat 41,00 %
Anul 2017: aprobat 41,21 %
realizat 39,97 %
Anul 2017: aprobat 27,63 %
realizat 32,53 % (*creştere datorată proiectului cultural de 1 decembrie*)

1.2.4. Analiza cheltuielilor pe beneficiar:

Anul 2016: în sumă totală de 1.367.630 lei din care:
Subvenţie 1.105.030 lei
Venituri proprii 262.600 lei

Anul 2017: în sumă totală de 1.753.697 lei din care:
Subvenţie 1.522.295 lei
Venituri proprii 231.402 lei

Anul 2018: în sumă totală de 1.652.266 lei din care:
Subvenţie 1.405.415 lei
Venituri proprii 246.251 lei

2. Evoluţia valorii indicatorilor de performanţă în perioada raportată, conform criteriilor de performanţă ale instituţiei din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanţă	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiar 11901357+844653- 56290 : 300000 = 42,30	2016-2018
2.	Fonduri nerambursabile atrase 0 (lei)	2016-2018
3.	Număr de activităţi educaţionale 252	2016-2018
4.	Număr de apariţii media (fără comunicate de presă) 83	2016-2018
5.	Număr de beneficiari neplătitori 300.000	2016-2018
6.	Număr de beneficiari plătitori 0	2016-2018
7.	Număr de expoziţii/Număr de reprezentaţii/ Frecvenţa medie zilnică: 0,23	2016-2018
8.	Număr de proiecte/acţiuni culturale 252	2016-2018
9.	Venituri proprii din activitatea de bază 844.653	2016-2018
10.	Venituri proprii din alte activităţi 0	2016-2018

E. Sinteza programelor şi a planului de acţiune pentru îndeplinirea obligaţiilor asumate prin proiectul de management.

1. În România post-revoluţionară, calitatea de membru al comunităţii europene, internaţionalizarea accentuată a culturii, preponderenţa la nivel mondial acordată dimensiunii economice a acesteia – relevată atât de excelenţa sectoarelor culturale tradiţionale, cât şi de dezvoltarea industriilor culturale moderne, programul de dezvoltare durabilă a judeţului Gorj elaborat de Consiliul Judeţean, strategia culturală a acestuia, precum şi maturizarea profesională a Ansamblului Artistic Profesionist "Doina Gorjului" Tg-Jiu presupun o schimbare de **viziune** în ceea ce priveşte managementul acestei instituţii.

Conform propriei strategii pentru perioada 2016 - 2018, am acordat prioritate următoarelor provocări:

- dezvoltarea prin implicarea mai accentuată în viaţa culturală a comunităţii locale, judeţene şi de ce nu naţionale şi chiar internaţionale;
- transformarea, pe termen lung, a ansamblului în ambasador cultural cu impact major asupra politicii de promovare a imaginii Gorjului în ţară şi în afara ei;
- crearea de reţele culturale intercomunitare pe modelul celor interinstituţionale de la nivelul instituţiilor de sub autoritatea Consiliului Judetean Gorj;

2. Misiune

În perioada 2016-2018, perioadă la care se referă prezentul raport întocmit, managementul Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului" a avut în vedere, prioritar, următoarele:

a) realizarea şi susţinerea de spectacole muzical-coregrafice, concerte şi recitaluri, asumate pe criterii de autenticitate şi valoare, atât la nivel judeţean, cât şi în cadrul turneelor organizate în ţară şi străinătate;
b) conservarea şi promovarea valorilor cântecului, dansului şi portului popular gorjenesc prin profesionalizarea producţiilor realizate;
c) prestarea de servicii culturale către agenţii economici şi persoane fizice pe bază de contracte de prestări servicii, în vederea realizării veniturilor proprii stabilite;
d) realizarea de culegeri etnografice şi coregrafice în judeţ şi în ţară, în vederea stabilirii repertoriului la nivelul instituţiei;
e) participarea ca organizator sau coorganizator la manifestările culturale ce se regăsesc în Agenda cultural, atât proprie cât şi a judeţului;
f) promovarea Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului", inclusiv prin realizarea de parteneriate şi alte tipuri de colaborare în vederea creşterii credibilităţii acestuia;
g) protejarea producţiilor artistice proprii, potrivit Legii dreptului de autor;

h) diversificarea repertoriului prin includerea şi prezentarea în cadrul spectacolelor realizate a cântecelor şi dansurilor populare, aparţinând altor zone etnografice;

i) promovarea valorilor tradiţionale prin mijloace moderne, care să faciliteze accesul tuturor categoriilor de public;

j) realizarea unor proiecte individuale sau în parteneriat, care să asigure promovarea instituţiei şi atragerea unor surse suplimentare de venit;

k) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar şi administrativ eficient şi performant;

l) adaptarea şi diversificarea permanentă a specificului activităţii desfăşurate, precum şi reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea şi desfăşurarea activităţii, urmărind implementarea de strategii şi programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei;

m) îndeplinirea tuturor obligaţiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, şi în conformitate cu dispoziţiile Consiliului Judeţean Gorj, respectiv cele prevăzute în legislaţia în vigoare şi în reglementările care privesc funcţionarea instituţiei;

n) transmiterea către Consiliul Judeţean Gorj, conform dispoziţiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată şi completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate şi ale tuturor comunicărilor necesare.

3. Obiective

Pentru perioada 2016-2018 (la care se referă prezentul raport), managementul a avut ca obiectiv principal creşterea standardelor activităţii Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului" Târgu Jiu, urmărind:

a) Managementul resurselor umane

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea şi menţinerea resurselor umane în cadrul instituţiei în vederea realizării cu maximă eficienţă a obiectivelor acesteia şi satisfacerii nevoilor angajaţilor.

Conducerea - rolul managerului:

1. creşterea eficienţei şi eficacităţii personalului;
2. reducerea absenteismului, a fluctuaţiilor de personal; identificarea şi soluţionarea conflictelor;
3. creşterea satisfacţiei în muncă a angajaţilor;
4. asigurarea condiţiilor privind formarea şi perfecţionarea angajaţilor, în scopul dezvoltării competenţelor cheie care să permită acestora să performeze sarcini aferente unor posturi prezente sau viitoare, potrivit prevederilor legale;
5. creşterea capacităţii de inovare, rezolvare a problemelor şi dezvoltarea instituţiei.

Personalul - planificarea resurselor umane are în vedere asigurarea:

1. oamenilor potriviţi;
2. în numărul necesar;
3. cu cunoştinţele, abilităţile şi experienţa necesare;
4. în posturile potrivite;
5. la locul şi timpul potrivit;
6. cu un cost adecvat.

Analiza organizării instituţiei şi propunerile de restructurare/reorganizare a acesteia vizează corelarea, într-o manieră integrată, a politicilor şi sistemelor privind resursele umane cu misiunea şi strategia instituţiei.

b) Managementul economico-financiar

Obiectiv: Previzionarea evoluţiei financiare a instituţiei raportată la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenţii/alocaţii bugetare acordate instituţiei de către Consiliul Judeţean Gorj

Bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii) – s-a urmărit:

1. creşterea veniturilor proprii şi a surselor atrase în totalul bugetului de venituri al instituţiei;
2. proiecţia ponderii subvenţiilor/alocaţiilor în totalul bugetului de venituri al instituţiei;
3. proiecţia evoluţiei veniturilor proprii realizate din activităţi conexe ori complementare activităţii de bază;
4. previzionarea evoluţiei veniturilor propuse a fi atrase, cu menţionarea surselor vizate.

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere; cheltuieli pentru reparaţii capitale) – s-au avut în vedere:

1. măsuri de eficientizare a cheltuielilor;
2. proiecţia cheltuielilor efectuate din subvenţii/alocaţii bugetare;
3. previzionarea evoluţiei cheltuielilor (separat pentru cheltuieli de personal şi cheltuieli de bunuri şi servicii) în totalul cheltuielilor şi definirea surselor şi procentelor de finanţare;
4. previzionarea cheltuielilor de capital ale instituţiei şi definirea surselor şi procentelor de finanţare;
5. proiecţia evoluţiei costurilor aferente proiectelor şi programelor propuse, prin realizarea de previziuni financiare privind investiţiile preconizate în proiecte, pe întreaga perioadă de management.

c) Managementul administrativ, în perioada 2016-2018

Obiectivul de căpătâi a constat în:

- întărirea capacităţii instituţionale şi de administrare a programelor, acţiunilor şi activităţilor cultural-educative;

- modificarea/completarea documentelor interne de organizare şi funcţionare în concordanţă cu obiectivele de dezvoltare a instituţiei şi prevederile legale în domeniu;

- reglementări prin acte normative - elaborarea unor propuneri ce vor fi incluse în proiecte de hotărâre vizând îmbunătăţirea modului de administrare a instituţiei.

d) Managementul de proiect, în perioada 2016-2018

Obiectiv: elaborarea şi implementarea unei strategii de dezvoltare instituţională - incluzând strategia culturală (artistică, după caz);

5. stabilirea principalelor obiective rezultate din strategia de dezvoltare;
6. elaborarea şi implementarea programelor şi proiectelor pentru realizarea strategiei;
7. prioritizarea activităţilor pentru atingerea obiectivelor stabilite prin strategie;
8. realizarea unor parteneriate în plan intern şi internaţional care să conducă la realizarea obiectivelor.

4. Strategia culturală

Prioritatea managementului, în perioada raportată, a constat în continuarea dezvoltării instituţiei, astfel încât programele şi proiectele derulate să răspundă cu adevărat necesităţilor culturale.

Ceea ce mi se pare semnificativ şi demn de menţionat în acest raport este faptul că, în calitatea noastră de instituţie de spectacole, mai pe înţeles singura care poate cheltui legal bani pentru realizarea dar şi pentru organizarea de spectacole, ni se solicită să diversificăm, pe zi ce trece, paleta şi conţinutul acestora.

Diversificarea este pe deplin motivată, în funcţie de evenimentele care se organizează şi de tematica lor.

Strategia culturală a trebuit să fie bine conturată şi structurată, să aibă un conţinut clar, coerent şi unitar, să abordeze obiective noi, îndrăzneţe şi diversificate, astfel încât să creeze premisele realizării noului concept european de *unitate prin diversitate.*

În perioada 2016-2018 acţiunile propuse şi realizate au fost orientate în mai mare măsură către localităţile şi populaţia din Gorj, dar, în continuare, „Doina Gorjului" trebuie să rămână o citadelă a folclorului românesc, cunoscută şi recunoscută la nivel naţional şi chiar internaţional, aşa cum se prezintă la momentul actual.

5. Strategia şi planul de marketing

Pentru ducerea la îndeplinire a strategiei, conform contractului de management, institutia a urmărit implementarea în cadrul fiecărui program a schemei de bază a unui plan de marketing:

- determinarea obiectivelor;
- stabilirea bugetului;
- alegerea elementelor strategice potrivite proiectului;
- crearea mesajului;
- selecţia mijloacelor media;
- evaluarea campaniei de marketing.

Este cunoscut faptul că aplicarea strategiei de marketing în sfera producerii şi consumului cultural duce la creşterea gradului de fezabilitate a unui proiect cultural, amplifică şi intensifică impactul unui eveniment şi implică publicul în întregul proces de producere, promovare şi distribuţie a bunului cultural.

În atingerea acestui obiectiv, „Doina Gorjului" a urmărit următoarele:

- cunoaşterea reală a cererii şi ofertei culturale;
- întocmirea agendei culturale în funcţie de aceste nevoi;
- promovarea produselor culturale astfel obţinute;
- armonizarea dorinţelor imediate ale beneficiarilor cu interesele culturale pe termen lung ale comunităţilor locale, judeţene, naţionale şi internaţionale.

6. şi 7. Programe şi proiecte din cadrul programelor propuse pentru întreaga perioadă de management, realizate în perioada 2016-2018:

Aşa cum am mai subliniat anterior, în ce mă priveşte, consider că managementul întregului mandat a fost o continuare a experienţei pozitive – legată de activitatea de până în 2016, care a fost şi mai poate fi îmbunătăţită cu elemente noi, menite să contribuie permanent la ridicarea ştachetei calităţii.

Indiferent de situaţie, activitatea „Doinei Gorjului" trebui să se desfăşoare pe bază de programe şi proiecte, care să asigure o cuprindere a întregii problematici şi să răspundă tuturor cerinţelor unei asemenea instituţii.

Cartea de căpătâi a fost şi va trebui să fie, ca şi până acum, Agenda culturală anuală, care cuprinde manifestările culturale din cursul unui an calendaristic, organizate numai de „Doina Gorjului", sau în colaborare cu alte entităţi, cu precădere cu cele similare, respectiv culturale.

S-a „împământenit" deja ca fiecare anotimp, fiecare lună să cuprindă anumite evenimente (sărbători) care trebuie „marcate" prin diverse acţiuni ale ansamblului.

Aceste acţiuni, ce se materializează în spectacole, au stat la baza proiectelor de până acum şi vor trebui să rămână drept „temelie" şi pentru cele viitoare.

Proiectele de bază ale activităţii „Doinei Gorjului" au fost clădite, aşadar, în jurul următoarelor evenimente:

- 15 Ianuarie – Ziua Culturii Naţionale .
- 24 Ianuarie – Ziua Unirii Principatelor Române.
- 3 Februarie – Comemorarea prof. Liviu Dafinescu, strălucit director al „Doinei Gorjului".
- 19 Februarie – Ziua Naţională Brâncuşi.
- 24 Februarie – Dragobetele, sărbătoarea iubirii.
- 1 Martie – Sărbătoarea Mărţişorului.
- 8 Martie – Ziua Internaţională a Femeii.
- 8 Aprilie – Ziua Internaţională a Rromilor.
- Luna Aprilie – Faza finală a Festivalului dansului şi portului pentru tineret „Memorial Liviu Dafinescu".
- Duminica Floriilor – manifestări ocazionate de sărbătoarea Floriilor
- 1 Mai – Ziua Internaţională a Muncii.
- 12 Mai – Festivalul „Maria Apostol" de la Arcani.
- A doua duminică din luna mai Ziua naţională a portului tradiţional din România
- 9 Mai – Ziua Eroilor
- În săptămâna Sf. Împăraţi Constantin şi Elena – Zilele Municipiului Târgu Jiu
- A treia duminică din mai – Festivalul cântecului, jocului şi portului popular ciobănesc de la Novaci.
- Prima duminică din iunie – „Fiii Gorjului – Întoarcerea acasă". Evocarea la Padeş, a începutului Revoluţiei lui Tudor Vladimirescu de la 1821.
- 24 Iunie – Ziua Internaţională a Iiei Româneşti.
- 26 Iunie – Ziua Drapelului Naţional
- 29-30 Iulie –„Transalpina Fest", „Rockfest" festival de muzica rock desfăşurat la Rânca.
- 1 august – Festivalul folcloric pentru tineret de la Godineşti.
- 6 august – „Hora din străbuni" la Logreşti
- Prima jumătate a lunii august – „Răsunt în poiana lui Mihai" la Schela
- 14-15 august – Festivalul cântecului, jocului şi portului popular de la Tismana.
- A treia decadă a lunii august – Festivalul Internaţional de folclor
- A treia duminică din septembrie – Festivalul interjudeţean de folclor pastoral „Coborâtul oilor de la munte" de la Baia de Fier.
- 27 Septembrie – Ziua mondială a turismului
- Prima duminică din octombrie – Întâlnirea Fiilor Gorjului, la Bucureşti.

- A doua duminică din octombrie – Ziua recoltei
- Prima decadă a lunii noiembrie – Festivalul Naţional al cântecului Popular românesc „Maria Lătăreţu".
- Ultima săptămână din noiembrie – Festivalul ansamblurilor profesioniste „Ioan Macrea" Sibiu
- 30 noiembrie – „Cânt şi joc de Sf. Andrei" la Pocruia
- 1 Decembrie - Ziua Naţională a României
- 22 Decembrie – Spectacol omagial închinat Revoluţiei din 1989
- A doua jumătate a lunii decembrie – „Alaiul obiceiurilor de iarnă".

Proiecte cu caracter permanent ale „Doinei Gorjului":

- Apariţia lunară a ansamblului sau, măcar a unor interpreţi pe un post naţional de televiziune.
- Culegerea de folclor, prin deplasări în grup sau individuale, sub genericul „Lada de zestre".

Proiecte internaţionale:

- Festivalul Internaţional de Folclor, în luna august, a cărui tradiţie, reluată în anul 2004, va trebui continuată.
- Participarea la Festivalul cafelei în Vietnam.
- Participarea la Târgul de Turism din Austria.
- Participarea la Târgul de Turism din China.
- Participarea la Târgul de Turism din Polonia.
- Participarea la Târgul de Turism din Spania

Turneele au fost rodul parteneriatelor dintre Consiliul Judeţean Gorj şi Institutul Cultural Român.

Proiecte de spectacole pentru realizarea veniturilor proprii din buget:

- S-au cladit în funcţie de oportunităţi, de invitaţiile primite şi de rezultatele activităţii permanente de impresariere.

Proiecte europene

Deşi posibilitatea promovării unor astfel de proiecte oferă şansa obţinerii unor finanţări care, la rândul lor, pe lângă banii din bugetul propriu, pot contribui activ la consolidarea ansamblului din toate punctele de vedere, se pare că accesul instituţiilor publice la asemenea proiecte este limitat sau chiar imposibil, aşa că nu am reuşit nimic, în sensul acesta, în perioada ce face obiectul analizei.

F. Previzionarea evoluţiei economice-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate.

1. Proiect de venituri şi cheltuieli previzionat pentru anul 2019

(mii lei)

CATEGORII	PREVĂZUT	REALIZAT
1. Total venituri (lei), din care:	6661,00	-
1.a. alocaţii	6401,00	-
1.b. alte venituri	260,00	-
2. Total cheltuieli, din care:	6661,00	-
2.a. cheltuieli personal, din care:	5070,00	-
2.a.1. cheltuieli cu salariile	5070,00	-
2.a.2. alte cheltuieli personal	-	-
2.b. cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	1522,00	-
2.b.1. cheltuieli pt. proiecte	-	-
2.b.2. cheltuieli colaboratori	200,00	-
2.b.3. reparatii curente	-	-
2.b.4. întretinere	160,00	-
2.b.5. alte cheltuieli (agenda culturală a institutiei)	1162,00	-
2.c. alte cheltuieli (fond pentru handicap)	69,00	-
2.d. cheltuieli capital	-	-

2. Numărul de beneficiari estimaţi pentru perioada de management 2016-2018.

	2016	2017	2018
2.1. la sediu	-	-	-
2.2. în afara sediului	100.000	90.000	110.000

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt	Denumire program şi/sau proiect	Perioada desfăşurării programului şi/sau proiectului			Costurile (valori) programului şi/sau proiectului			Obs.
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	(8)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
A)	*Programe şi proiecte locale şi judeţene (mici)*							
1.	"Ziua culturii naţionale" manifestări dedicate acestui eveniment cât şi naşterii "Luceafărului" poeziei româneşti Mihai Eminescu	15 ianuarie	15 ianuarie	15 ianuarie	1.000	1.000	15.000 *(debut An Centenar)*	În parteneriat cu celelalte instituţii de cultură din municipiu Tg-Jiu
2.	Ziua Unirii Principatelor Române	24 ianuarie	24 ianuarie	24 ianuarie	5.000	5.000	20.000 *(An Centenar - Mica Unire)*	În parteneriat cu celelalte instituţii de cultură din municipiu Tg-Jiu
3.	"Bulgăraş de gheaţă rece" – complex de manifestări cultural-religioase legate de data decesului Prof. Liviu Dafinescu (03.02.2004)	3 februarie	3 februarie	3 februarie	1.000	1.000	1.000	
4.	"Dragobetele – sărută fetele " Spectacol de divertisment dedicat iubirii, de Sărbătoarea Dragobetelui.	24 februarie	24 februarie	24 februarie	4.000	4.000	5.000	
5.	Spectacol folcloric de Mărţişor şi 8 Martie oferit gorjencelor	Perioada 1 – 8 martie	Perioada 1 – 8 martie	Perioada 1 – 8 martie	7.000	5.000	5.000	
6.	Spectacol folcloric de Mărţişor şi 8 Martie în judeţ şi chiar în afara judeţului	Perioada 1 – 8 martie	Perioada 1 – 8 martie	Perioada 1 – 8 martie	10.000	10.000	10.000	
7.	Complex de manifestari legate de data decesului Părintelui sculpturii modern – Constantin Brâncuşi	-	Jumătatea lunii martie	Jumătatea lunii martie	-	40.000	20.000	
8.	Festivalul de teatru „Sabin Popescu"	-	30-31 martie	29-30 mai	-	5.000	10.000	
9.	Spectacole în localităţile înscrise în Festivalul Dansului Şi Portului Popular Pentru Copii Şi Tineret "Memorial Liviu Dafinescu	Perioada 1 – 15 aprilie	Perioada 1 – 15 aprilie	Perioada 1 – 15 aprilie	5.000	5.000	5.000	Parteneriat CJCPCT Gorj şi Şcoala Populară de Artă Tg-Jiu
10.	"Pastorala floriilor" Participarea ansamblului la manifestările ocazionate de sărbătoarea Floriilor	Duminica Floriilor	Duminica Floriilor	Duminica Floriilor	1.000	1.000	1.000	

11.	"De joc şi de voie bună" Spectacol artistic dedicat „Zilei muncii", prezentat în Pădurea Drăgoieni.	1 mai	1 mai	1 mai	2.000	1.000	5.000	
12.	Ziua naţională a portului tradiţional din România Manifestări cultural-artistice prilejuite de acest eveniment	A doua duminică din luna mai	A doua duminică din luna mai	A doua duminică din luna mai	5.000	5.000	5.000	
13.	"Ziua Eroilor" Participarea la manifestările organizate în Piaţa Prefecturii	9 mai	9 mai	9 mai	1.000	1.000	10.000 *(An Centenar „Suntem Independenţi)*	
14.	Festivalul Cântecului, Jocului Şi Portului Ciobănesc de la Novaci	A treia duminica din luna mai	A treia duminica din luna mai	A treia duminica din luna mai	1.000	4.000	5.000	
15.	Festivalul de poezie Tudor Arghezi Organizat de CJCPCT Gorj cu faza finală la Tg-Cărbuneşti	Adoua jumătate a lunii mai	Adoua jumătate a lunii mai	Adoua jumătate a lunii mai	5.000	4.000	5.000	
16.	"Flori de cântec de pe Jiu" Spectacol muzical coregrafic în premieră, cu prilejul zilelor municipiului Tg-Jiu	De Sf. Constantin şi Elena	De Sf. Constantin şi Elena	De Sf. Constantin şi Elena	10.000	10.000	10.000	
17.	"Imn în Câmpia Soarelui" „Fiii Gorjului – Intoarderea acasă" Spectacol evocator la Padeş, în memoria începutului Revoluţiei lui Tudor Vladimirescu	Prima sâmbătă şi duminică din luna iunie	Prima sâmbătă şi duminică din luna iunie	Prima sâmbătă şi duminică din luna iunie	10.000	120.000	150.000	
18.	"În liniştea serii" Spectacol musical cu prilejul comemorării Luceafărului poeziei româneşti, Mihai Eminescu (dec. 15 iunie 1889)	15 iunie	15 iunie	15 iunie	3.000	3.000	1.000	
19.	Festivalul de folclor al tineretului ce se desfîsoară la Godinesti. Susţinerea orchestrală a Festivalului concurs şi spectacol	1 august	Jumătatea lunii iunie	Jumătatea lunii iunie	2.000	3.000	3.000	Doina Gorjului este partener
20.	Ziua drapelului naţional Participare la manifestările organizate în Piaţa Prefecturii	26 iunie	26 iunie	26 iunie	2.000	2.000	2.000	
21.	"La Logreşti, de sărbători" Spectacol muzical coregrafic - susţinut pe esplanada din Tg-Logreşti unde se organizează bâlciul anual de „Schimbarea la faţă a Domnului" (6 august)	6 august	6 august	6 august	3.000	5.000	5.000	
22.	"Răsunet în Poiana Lui Mihai" Participarea ansamblului în funcţie de buget şi	Prima jumătate a lunii	Prima jumătate a lunii	Prima jumătate a lunii august	5.000	5.000	15.000	

	disponibilităţi la evenimentele în „Poiana lui Mihai" de la Schela	august	august					
23.	Festivalul de Folk de laTg-Jiu organizat de Şcoala Populară de Artă	În jurul datei de 15 august	În jurul datei de 15 august	În jurul datei de 15 august	5.000	5.000	5.000	Doina Gorjului este partener
24.	Festivalul Cântecului, Jocului şi Portului Popular de la Tismana	14-15 august	14-15 august	14-15 august	10.000	10.000	5.000	
25.	Festival de muzică lăutărească „Gena Bârsan"	29 august	29 august	29 august	5.000	5.000	5.000	Doina Gorjului este partener
26.	Festivalul Folcloric Pastoral "Coborâtul oilor de la munte" organizat la Baia de Fier	A treia dumninică din luna septembrie	A treia dumninică din luna septembrie	A treia dumninică din luna septembrie	10.000	5.000	5.000	
27.	Întâlnirea Fiilor Gorjului din Bucureşti Participarea la manifestările organizate la Bucureşti de Liga Culturală Fiii Gorjului din Bucureşti şi Consiliul Judeţean Gorj	Prima duminică din luna octombrie	Prima duminică din luna octombrie	Prima duminică din luna octombrie	10.000	10.000	10.000	
28.	Ziua recoltei Spectacol susţinut în Piaţa Mare a municipiului în cadrul manifestărilor organizate de Cpnsiliul Local şi Primăria Municipiului Tg-Jiu	A doua duminică din luna octombrie	A doua duminică din luna octombrie	A doua duminică din luna octombrie	2.000	2.000	2.000	
29.	"Sărbătoarea Castanului" Spectacol folcloric la Tismana	Jumătatea lunii octombrie	Jumătatea lunii octombrie	Jumătatea lunii octombrie	3.000	3.000	3.000	
30.	"Zestrea" Manifestări cultural artistic eă dedicate inaugurării proiectului "Axa Brâncuşi"	27 octombrie	27 octombrie	27 octombrie	10.000	10.000	50.000	
31.	Întâlnirea Fiilor Gorjului din Banat Spectacol susţinut la Timişoara	Ultima decadă din luna noiembrie	Ultima decadă din luna noiembrie	Ultima decadă din luna noiembrie	5.000	5.000	-	
32.	„Cânt şi joc de Sfânt` Andrei" Spectacol la Pocruia - Tismana	30 noiembrie	30 noiembrie	30 noiembrie	5.000	5.000	5.000	
33.	Ziua Naţională a României Participarea ansamblului în cadrul complexului de manifestări organizate cu acest prilej	1 decembrie	1 decembrie	1 decembrie	10.000	50.000	150.000 *(„Cei 100 de ani de acasă" – Centenar România)*	
34.	"Deschide uşa, creştine" Spectacole artistice susţinute în Tg-Jiu şi judeţ, în pragul Sărbătorilor de iarnă	1 – 20 decembrie	1 – 20 decembrie	1 – 20 decembrie	10.000	10.000	10.000	

35.	În memoriam Revoluţia din 1989 Participarea ansamblului la manifestările organizate cu acest prilej	22 decembrie	22 decembrie	22 decembrie	2.000	2.000	5.000	
36.	Cel puţin un parteneriat cu un post de televiziune	Lunar	Lunar	Lunar	5.000	10.000	10.000	
37.	"LADA DE ZESTRE"	Permanent	Permanent	Permanent	5.000	10.000	10.000	
38.	Spectacole ocazionale la invitaţia UAT din judeţ	Permanent	Permanent	Permanent	5.000	10.000	10.000	

	Denumire program şi/sau proiect	Perioada desfăşurării programului şi/sau proiectului			Costurile (valori) programului şi/sau proiectului			Obs.
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	
B)	*Programe şi proiecte locale şi judeţene (medii)*							
1.	Ziua Naţională Brâncuşi Spectacol aniversar prilejuit de ziua lui Constantin Brâncuşi	19 februarie	19 februarie	19 februarie	90.000	40.000	40.000	
2.	Festivalul Dansului Şi Portului Popular Pentru Copii Şi Tineret "Memorial Liviu Dafinescu" Faza finală-judeţeană	Ultima decadă a lunii aprilie	Ultima decadă a lunii aprilie	Ultima decadă a lunii aprilie	50.000	50.000	100.000 *(festival – faza finală + manifestări culturale dedicate împlinirii a 70 de ani de la înfiinţare a ansamblului)*	
3.	Ziua internaţională a Iei Româneşti Participarea ansamblului în cadrul complexului de manifestări organizate cu acest prilej de Consiliul Judeţean Gorj	24 iunie	24 iunie	24 iunie	50.000	50.000	50.000	

	Denumire program şi/sau proiect	Perioada desfăşurării programului şi/sau proiectului	Costurile (valori) programului şi/sau proiectului	Obs.

C)	*Programe şi proiecte interjudeţene şi naţionale (mari)*	2016	2017	2018	2016	2017	2018	
1.	„Meleaguri brâncuşiene" Festival concurs de cântec popular al Şcolilor populare de artă din România	25-27 aprilie	25-27 aprilie	25-27 aprilie	5.000	5.000	5.000	Parteneriat cu Şcoala Populară de Artă Tg Jiu
2.	„Pe fir de baladă" Festival concurs de cântec popular organizat de Palatul Copiilor din Tg Jiu		Prima jumătate a lunii mai	Prima jumătate a lunii mai	-	15.000	20.000	Parteneriat cu Palatul Copiilor Tg-Jiu
3.	„TransalpinaFest " Festivalul Rockfest de la Rânca	Prima decadă din luna septembrie	29-30 iulie	27-28 august	10.000	190.000	250.000	
4.	Festivalul interjudeţean al cântecului popular "Maria Apostol" de la Runcu	8 septembrie	8 septembrie	12 mai	5.000	10.000	10.000	
5.	Festivalul Naţional de Folclor al ansamblurilor profesioniste "Memorial Ioan Macrea" – Sibiu	noiembrie	noiembrie	noiembrie	5.000	5.000	5.000	
6.	Târgul Naţional de Turism Bucureşti Participarea ansamblului "Doina Gorjului" în cadrul parteneriatul dintre Consiliul Judeţean Gorj şi Agenţia Naţională de Turism	noiembrie	noiembrie	noiembrie	5.000	5.000	5.000	

	Denumire program şi/sau proiect	Perioada desfăşurării programului şi/sau proiectului			Costurile (valori) programului şi/sau proiectului			Obs.
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	
D)	*Programe şi proiecte internaţionale*							
1.	Participarea la târguri internaţionale în afara graniţelor României în funcţie de parteneriatele Consiliului Judeţean Gorj	Viena Varşovia	Vietnam China	Madrid ianuarie	40.000	50.000	50.000	
2.	„Centenarul Marii Uniri" - celebrat prin artă plastic şi folclor. Expozitie a artistilor plastici din ţară si străinatate ce a avut in deschidere spectacolul sustinut de ansamblu şi intitulat sugetiv „DOINA GORJULUI – 70 de ani"	-	-	1 Februarie	-	-	20.000	

3.	Festivalul Internaţional de Folclor la Tg-Jiu Spectacol în Tg-Jiu şi judeţ cu participarea de ansambluri folclorice din minimum şase tări(inclusiv România)	A treia decadă a lunii august	A treia decadă a lunii august	A treia decadă a lunii august	200.000	200.000	250.000	
4.	„Vino acasă la Brâncuşi" Proiect turistic şi cultural organizat de Consiliul Judeţean Gorj – menit să atragă la Tg-Jiu şi în judeţul nostru, prin acţiunile grandioase ce vor fi organizate, un număr mare de turişti din afara judeţului şi chiar din afara graniţelor României. În cadrul manifestărilor fiecărei ediţii(anual), Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" va va organiza cel puţin o manifestare de răsunet cu participare naţională şi internaţională.	Septembrie	Septembrie	Septembrie	200.000	200.000	200.000	
5.	„GORJ FEST" Festivalul internaţional al artelor vizuale, organizat de C.J.C.P.C.T. Gorj. Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" având statutul de partener în cadrul fiecărei ediţii	Septembrie	Septembrie	Septembrie	5.000	5.000	5.000	
6.	"Festivalul Cântecului Popular Românesc „Maria Lătăreţu" Festival concurs deschis participării tinerilor între 16-35 de ani din ţară şi de peste hotare	Prima decadă a lunii noiembrie	Prima decadă a lunii noiembrie	Prima decadă a lunii noiembrie	150.000	150.000	200.000	
E)	*Programe şi proiecte locale şi judeţene, interjudeţene, naţionale şi internaţionale mici, mijlocii şi mari*							
1.	Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" va manifesta deschidere şi receptivitate permanent pentru toate proiectele de genul acesta menite să îi sducă popularitate şi câştig de imagine(cu sau fără implicare pecuniară), în funcţie de "provocările" primite, inclusiv turnee. Ansamblul îşi rezervă dreptul de a selecta invitaţiile.							

Cu siguranţă, evoluţia economico-financiară a instituţiei este factorul decisiv care influenţează întreaga activitate a „Doinei Gorjului" şi, cu atât mai mult, rezultatele muncii noastre.

Muncă de calitate nu se poate face decât cu bani şi, în sensul acesta, consider că este necesară redefinirea unei strategii naţionale în domeniul cultural, care de altfel, se conturează prin programul de gurvernare.

Departe de mine gândul de a fi un nostalgic al vremurilor apuse pentru totdeauna, dar, cel puţin în privinţa instituţiilor profesioniste de spectacole, „modelul rusesc", cu mulţi artişti în scenă, în spectacol, pe care foarte mulţi îl contestă şi îl acuză, rămâne deocamdată singurul care dă roade, cu atât mai mult pentru instituţiile de folclor.

Ştiu că este o afirmaţie curajoasă, dar îmi asum riscul, convins fiind că se bazează pe experienţa la nivel naţional, nu numai a „Doinei Gorjului".

Pornim de la convingerea că gorjenii sunt oameni luminaţi, cu minte ageră şi înţeleaptă şi nutrim speranţa că aleşii lor, consilierii judeţeni, vor şti să cântărească bine lucrurile (de altfel, ca întotdeauna) şi vor alege varianta de a avea în continuare un ansamblu profesionist puternic, care să ducă pretutindeni faima acestor meleaguri binecuvântate de Dumnezeu şi a acestor oameni minunaţi.

În previzionarea evoluţiei economico-financiară a instituţiei, consider că menţinerea în continuare la cote de performanţă se leagă indisolubil de subvenţiile din partea Consiliului Judeţean. Volumul acestora va rămâne componenta de bază a veniturilor din bugetul „Doinei Gorjului" iar cuantumul (procentul de finanţare) va avea întotdeauna o influenţă directă asupra întregii activităţi. Din acest capitol al subvenţiilor vor trebui asigurate prioritar salariile pentru personal, care de altfel, deţin ponderea în cadrul cheltuielilor din bugetul instituţiei.

Din păcate, într-un spectacol, în producerea actului artistic în sine, nu este suficientă doar priceperea. Dincolo de talent şi de pricepere, artistul are nevoie de bună dispoziţie, încât să poată pune suflet şi dăruire în ceea ce face. Ori buna dispoziţie nu poate fi motivată decât de linişte sufletească, de gândul că are asigurate condiţiile unui trai decent, că nu trebuie să ducă grija zilei de mâine. În sensul acesta, anul 2017 a însemnat, prin grija guvernanţilor, un an de cotitură pentru artişti, astfel, salariile acestora au fost mărite cu 50%, ca o reparaţie morală şi materială faţă de această categorie care, de atâta vreme, părea că fusese dată uitării.

Este adevărat că există o corelare, în grilă, între salarii şi nivelul studiilor, dar la fel de adevărat este faptul că, în continuare, variantele de a se califica în acest domeniu(al producţiilor folclorice) sunt foarte limitate, sau chiar lipsesc cu desăvârşire, în cazul unor specializări. Spre exemplu, un dansator profesionist, indiferent cât ar fi de bun, are o singură variantă de a se califica: să termine o facultate de educaţie fizică şi sport, chiar dacă nu dobândeşte prea multe cunoştinţe legate de dansul popular. Doar astfel poate fi încadrat pe o funcţie care să-i asigure un salariu mai mare.

Întotdeauna, un bun manager trebuie să gândească la toate aspectele care se leagă de bunul mers al instituţiei. În situaţia în care, practic, bunul mers este condiţionat de bani, factorul decisiv în gândirea acestuia trebuie să-l constituie veniturile.

Este adevărat că „Doina Gorjului", prin activitatea sa, prin munca oamenilor care *au sfinţit locul* aici în cei şaptezeci de ani de existenţă ai ansamblului, prin dăruirea şi talentul artiştilor săi, se situează la nivelul de *brand naţional* în domeniul folclorului, aşa cum subliniam încă de la începutul analizei. La fel de adevărat, însă, este şi faptul că mai sunt multe de făcut şi de *îndreptat* în cadrul acestui ansamblu.

Ca orice instituţie de cultură, până la a ajunge la sufletul omului şi a-l determina să vibreze, consumă mult mai mult decât produce. De aceea, ca şi până acum, „Doina Gorjului" va fi adulată, dar şi contestată, în primul rând pentru volumul mare de cheltuieli.

În ce mă priveşte, în calitate de manager, consider că mă regăsesc şi eu deopotrivă în împlinirile ansamblului din ultimii cincisprezece ani de când sunt la conducerea instituţiei, dar şi în neîmpliniri.

Mai presus de orice, eu cred în oameni, în forţa şi inteligenţa lor, în voinţa şi în puterea lor de a trece peste orice, de a depăşi răutăţile şi greutăţile şi de a face bine – lor şi semenilor.

Cred în voinţa şi posibilităţile colectivului acestui ansamblu de a face în continuare lucruri bune şi frumoase.

Cred în înţelepciunea gorjenilor şi a celor pe care i-au ales să îi reprezinte, în sprijinul şi în susţinerea în continuare a „Doinei Gorjului" din partea Consiliului Judeţean şi mai ales a conducerii acestuia.

În fine, cred că şi eu, personal, pot să mai fiu de folos „Doinei Gorjului" şi, împreună cu acest colectiv minunat, să orientăm activitatea viitoare spre fapte şi mai bune, spre noi împliniri.

Acestea sunt argumentele ce stau la baza intenţiilor mele de a continua managementul Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului", alături de acest colectiv minunat.

MANAGER,

GHEORGHE PORUMBEL